

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
БАКИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Учебная программа по дисциплине
“МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ ГЕОГРАФИИ”**

Для студентов – бакалавров, обучающихся на I курсе факультета
География по специальности организация туристского дела.

Баку – 2021

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
БАКИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Учебная программа по дисциплине
“ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА”
(I курс)**

Утверждено на заседании Ученого Совета
Географического факультета
Бакинского Государственного Университета
от 26 мая 2021 года протокол №1

Баку – 2021

Составитель и научный редактор:

1. **к.г.н. доц. Солтанова Габиба Байрамали гызы, БГУ, кафедра «Экономическая – политическая география зарубежных стран и туризм»**

Рецензенты:

1. **Агакеримов Музаффар Мехди, советник председателя туристской ассоциации Азербайджана**
2. **к.г.н. Даргахов Вугар Сатгар, кафедра «Экономическая – политическая география зарубежных стран и туризм»**

ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

(специальность «Организация туристского дела»)

Объяснительный лист

Учебная дисциплина «география международного туризма» преподается на бакалавре в объеме 60 часов (30 ч. лек., 30 ч. сем.). Основной задачей преподавания данной дисциплины является изучение и умение анализировать факторы развития туризма, направления международного туризма (региональный, страноведческий). С этой точки зрения дисциплины «география международного туризма» целесообразной преподавать по специализации «организация туристского дела».

В результате освоения дисциплины студенты должны знать:

- Статистику и особенности международного туризма;
- Мировую гостиничную сеть и ее деятельность;
- Состояние развития туризма в субрегионах Европы;
- Современное состояние международного туризма в Великобритании;
- Международного туризма во Франции и его проблемы;
- Международного туризма в Турции и его развитие;
- Состояние международного туризма в регионе Америка;
- Особенности развития международного туризма в регионах Азиатско-Тихоокеанский, Ближневосточный, Австралия и Океания.

Должны уметь:

- Анализировать статистику международного туризма;
- Объяснять деятельность международных гостиничных сетей ;
- Объяснять факторы развития международного туризма;
- Обосновать развитие международного туризма в регионах и странах.

Освоить:

- Объяснять особенности природного разнообразия стран и регионов мира;
- Дать характеристику основным туристским регионам и факторам влияющих на их развитие;
- Анализировать туристские рынки регионов и стран;

-Исследовать динамику международного туризма;

-Анализировать изменения направлений туристского потока и его причины.

Распределение тем по часам

№	Название темы и краткая характеристика	Лекция	Семинар	Всего
1	Цели и задачи предмета	2	2	4
2	Статистика международного туризма	2	2	4
3	Современные трансформации мировой индустрии туризма	2	2	4
4	Мировые гостиничные сети	2	2	4
5	Современное состояние международного туризма в регионах мира	2	2	4
6	Современное состояние развития туризма в Западно-Европейском субрегионе	2	2	4
7	Современное состояние международного туризма в Альпийских странах (на примере Швейцарии и Австрии)	2	2	4
8	Современное состояние международного туризма в Южной Европе (Италия, Испания, Греция)	2	2	4
9	Современное состояние международного туризма в странах Восточной Европы	2	2	4
10	Современное состояние международного туризма в Турции и особенности развития	2	2	4
11	Международный туризм в Американском регионе (на примере США и Мексики)	2	2	4
12	Африка как регион с туристским потенциалом	2	2	4
13	Азиатско-Тихоокеанский регион-как динамично развивающийся	2	2	4

	туристский регион. Международный туризм в Китае и Японии.			
14	Международный туризм в странах Юго-Восточной и Южной Азии (Таиланд, Малайзия, Сингапур, Индонезия, Индия)	2	2	4
15	Роль Австралии и Океании на международном туристическом рынке	2	2	4
	Всего	30	30	60

Содержание тем:

1. Цели и задачи предмета

Цель предмета. Международный туризм как форма связи между странами. Цели и задачи международного туризма. Теоретические и научные основы. Связь международного туризма с другими научными дисциплинами. Факторы влияющие на развитие международного туризма. Перспективы развития международного туризма. Состояние изучения международного туризма в Азербайджане.

2. Статистика международного туризма

Статистика туристских потоков. Развитие международного туризма: количество прибывающих (отбывающих) туристов. Доходы от международного туризма. Туристические макрорегионы по ВТО. Динамика международного туризма по мировым регионам.. Показатель продолжительности пребывания в статистике туристского потока. Статистика туристских потоков и туристских доходов и расходов. Состав туристских доходов. Методы статистического учета в туризме.

3. Современные трансформации мировой индустрии туризма

Передача туристских данных в Интернет сети. Разнообразие в туристских сайтах. Каналы реализации туристского продукта. Важные мегасайты туристских данных.

4. Мировые гостиничные сети

Значение создания мировых гостиничных сетей. Виды международных гостиничных сетей: корпоративные сети, самостоятельные сетевые предприятия, гостиничные сети, оказываемые управленческие услуги. Крупные гостиничные сети. Гостиничные консорциумы. Транснациональные компании. Франчайзинг. Управление по договору франчайзинга. Франчайзер. Отели входящие в мировые гостиничные сети Азербайджана.

5. Современное состояние международного туризма в регионах мира

Динамика и география международных туристских потоков. Неравномерное распределение туристского потока связанные с территориальными и сезонными факторами. Факторы современного состояния формирования и направления международного туризма. Передовой регион по уровню развития международного туризма. Динамика международного туризма по регионам. Формирование Европейского туристического региона. Значение Шенгенского соглашения в развитии туризма Европы.

Международный туризм Европейского региона. Рейтинг региона по прибытию туристов в мировом масштабе. Структурные изменения в туристических потребностях. Развитие международного туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Причины слабого развития международного туризма в Африканском регионе. Международный туризм на Ближнем Востоке.

6. Современное состояние развития туризма в Западно-Европейском субрегионе

Состояние и особенности развития туризма в Германии. Рейтинг страны в мировом туристическом рынке, туристско-рекреационный потенциал. Динамика туристских потоков в Германии, внутренний и внешний туризм. Привлекаемые туристические центры и зоны: туристический центр Берлин, туристическая зона бассейн Рейн, Баден-Вюртемберг, Бавария, край озера Макленбург, прибрежные территории, Тюрингенский лес и Рудные горы.

7. Современное состояние международного туризма в Альпийских странах (на примере Швейцарии и Австрии)

Особенности развития международного туризма в Швейцарии и Австрии. Туристический потенциал и позиция стран на международном туристическом рынке. Динамика туристских потоков. Основные туристические центры: Центральный, юго-западный, северо-западный, северо-восточный части Швейцарии, Граубюнден, туристические зоны Тессин и Берн, Женева, Цюрих, туристический центр Базель, Вена

туристический центр Австрии и Верхняя Австрия, Нижняя Австрия, Бургенланд, Зальцбург, Штирия, Каринтия, Тироль, Форарльберг.

8. Современное состояние международного туризма в Южной Европе (Италия, Испания, Греция)

Современное состояние особенности развития в Испании. Место Испании в мировом туристическом рынке по туристическим прибытиям. Туристско-рекреационный потенциал страны. Основные туристические зоны и центры. Туристические центры Мадрид, Барселона, Севилья, Гранада, Кордова, побережья Средиземного моря, туристические зоны Балеарских и Канарских островов.

Туристско-рекреационный потенциал Италии, современное состояние международного туризма и особенности развития. Динамика туристских потоков. Основные туристические зоны и центры: Рим, Неаполь, Флоренция, Центральная, Южная, северо-западная, северо-восточная Италия и туристические зоны Ломбардия. Распространенные виды туризма страны.

Современное состояние туризма Греции и особенности развития. Туристско-рекреационный потенциал и позиция на мировом туристическом рынке. Основные страны посылающие туристов в Грецию и динамика туристских потоков. Основные туристические центры. Туристический центр Афина, Центральная, Северная Греция, Пелопоннес, острова Греции (Крит, Родос и т.д.).

9. Современное состояние международного туризма в странах Восточной Европы

Современное состояние и особенности развития туризма. Потенциальные возможности туризма в Чехии, Польше, Болгарии, Венгрии, Словакии, Румынии. Международные туристские потоки в Восточной Европе. Основные туристические центры (Варшава, Краков, Прага. Будапешт и т.д.) и известные курорты (Карловы-Вары, Марианске-Лазне, прибрежные курорты озеро Балатон и т.д.) Развивающиеся виды туризма в субрегионе .

10. Современное состояние международного туризма в Турции и особенности развития

Современное состояние и особенности развития международного туризма в Турции. Рейтинг Турции на мировом туристическом рынке. Динамика туристских потоков. Туристско-рекреационный потенциал страны. Основные туристические центры (Стамбул, Бурса, Анталья,

Измир, Памуккале, Аланья и т.д.) и туристические зоны: побережье Мраморного, Эгейского, Черного морей, туристическая зона Анатолийского нагорья.

11. Международный туризм в Американском регионе (на примере США и Мексики)

Рейтинг Американского региона на мировом туристическом рынке.

Динамика туристских потоков. Туристские ресурсы США и их особенности освоения. Туристско-рекреационные районы страны.

Туристические зоны Вашингтон, Нью-Йорк, и северо-восток, Калифорния, Флорида. Национальные парки и заказники.

Туристско-рекреационные ресурсы Мексики. Роль страны на туристическом рынке. Динамика туристских потоков. Природа Мексики. Старые здания и памятники привлекаемые туристов. Основные туристические центры. Туристический центр Мехико, курорты Акапулько и Канкун.

12. Африка как регион с туристским потенциалом

Региональные отличия в освоении туристско-рекреационных ресурсов в Африканском регионе. Динамика туристских потоков. Особенности развития туризма в странах Северной Африки (Алжир, Марокко, Тунис) и экономическое значение развития международного туризма. Основные туристические центры (Сфакс, Сус, Касабланка, Танжер и т.д.). Туристско-рекреационный потенциал ЮАР, позиция на туристском рынке. Самые распространенные виды туризма в стране и основные туристические центры.

13. Азиатско-Тихоокеанский регион- как динамично развивающийся туристский регион. Международный туризм в Китае и Японии.

Восточная Азия как сформированный туристический регион на мировом туристическом рынке. Динамика туристских потоков. Туристско-рекреационный потенциал Японии, туристская политика государства, география активного и пассивного туризма. Туристический центр Токио. Активное развитие международного туризма в Китае. Влияние политики «Открытые двери» на туризм. Туристско-рекреационный потенциал страны. Основные туристические центры: Пекин, Шанхай, Гонконг и Макао в Азиатско-Тихоокеанском регионе и влияние на развитие международного туризма в Китае.

14. Международный туризм в странах Юго-Восточной и Южной Азии (Таиланд, Малайзия, Сингапур, Индонезия, Индия)

Особенности развития туризма в странах Юго-Восточной Азии. Динамика туристских потоков. Основные туристические центры. Развитые виды туризма в субрегионе. Туристические центры привлекаемые туристов (Паттая, Куала-Лумпур, Сингапур и т.д.) и достопримечательности (Бали-острова тысячи храмов, плавучий рынок, изумрудный Будда, острова Сентоза и т.д.)

Современное состояние международного туризма в Индии и ее роль на мировом туристском рынке. Динамика туристских потоков. Туристские ресурсы Индии и особенности их освоения. Туристические зоны страны: Северная Индия, север долины Ганга, северо-восток, Раджастан, область Гуджарат, туристические зоны Южной Индии.

15. Роль Австралии и Океании на международном туристическом рынке

Туристический потенциал региона, современное состояние туризма. Динамика туристских потоков. Использование национальных парков в туристских целях. Основные туристические центры (Сидней, Канберра, Мельбурн, Дарвин, Роторуа и т.д.)

Литература

Основная:

1. Məmmədov C.A., Soltanova H.B., Rəhimov S.H. Beynəlxalq turizmin coğrafiyası . Bakı: “R.N. Novruz-94”, 2002.
2. Rəhimov S.H. Beynəlxalq turizmdə işlədilən termin və anlayışların izahlı lüğəti. Bakı: “CBS”, 2011.
3. Soltanova H.B., Ağakərimov M.M., Babazadə S.İ. Mehmanxana təsərrüfatı. Bakı: “Parni iz Baku”, 2005.
4. Dünyanın iqtisadi və sosial coğrafiyası. Nəbibə Soltanovanın ümumi redaksiyası ilə. Bakı: Ecoprint, 2019
5. Александрова А.Ю. Международный туризм. М.: «АСПЕКТ-ПРЕСС», 2002.
6. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. М.: «ЮНИТИ-ДАНА», 2011
7. Глушко А.А., Сазыкин А.М. География туризма. Владивосток, 2002.
8. Экономика и организация туризма: Международный туризм. Под ред. И.А.Рябовой и др. М.: КНОРУС, 2005

Дополнительная:

9. İ. Atalay. Dünya Coğrafiyası. İstanbul. 2001.

10.N. Özgüç, Turizm soğrafyası. İstanbul. 2003

11.www.world-tourizm.org.-Ümumdünya Turizm Təşkilatının saytı

