

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
БАКИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Учебная программа по дисциплине

“ВВЕДЕНИЕ В ТУРИЗМ”

Для студентов – бакалавров, обучающихся на I курсе
факультета География по специальности организация
туристского дела.

Баку – 2021

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**БАКИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Учебная программа по дисциплине

“ВВЕДЕНИЕ В ТУРИЗМ”

(I курс)

Утверждено на заседании Ученого Совета

Географического факультета

Бакинского Государственного Университета

от 26 мая 2021 года протокол №1

Баку – 2021

“ВВЕДЕНИЕ В ТУРИЗМ”

Учебная дисциплина «Введение в туризм» преподается на бакалавре в объеме 60 часов (30 ч. лек., 30 ч. сем.). Основной задачей преподавания данной дисциплины является изучение и умение анализировать факторы развития туризма, направления международного туризма (региональный, страноведческий). С этой точки зрения дисциплины «Введение в туризм» целесообразной преподавать по специализации «организация туристского дела».

В результате освоения дисциплины студенты должны знать:

- Статистику и особенности международного туризма;
- Мировую гостиничную сеть и ее деятельность;
- Состояние развития туризма в субрегионах Европы ;
- Современное состояние международного туризма в Великобритании;
- Международного туризма во Франции и его проблемы;
- Международного туризма в Турции и его развитие;
- Состояние международного туризма в регионе Америка;
- Особенности развития международного туризма в регионах Азиатско-Тихоокеанский, Ближневосточный, Австралия и Океания.

Должны уметь:

- Анализировать статистику международного туризма;
- Объяснять деятельность международных гостиничных сетей ;
- Объяснять факторы развития международного туризма;
- Обосновать развитие международного туризма в регионах и странах.

Освоить:

- Объяснять особенности природного разнообразия стран и регионов мира;
- Дать характеристику основным туристским регионам и факторам влияющих на их развитие;
- Анализировать туристские рынки регионов и стран;
- Исследовать динамику международного туризма;
- Анализировать изменения направлений туристского потока и его причины.

Распределение тем по часам

№	Название темы и краткая характеристика	Лекция	Семинар	Всего
1	Цели и задачи предмета	2	2	4
2	Путешествие и путешественник	2	2	4
3	История развития туризма	2	2	4
4	Факторы, влияющие на развитие туризма	2	2	4
5	Вид и типы туризма.	2	2	4
6	Индустрия туризма	2	2	4
7	Туристский рынок	2	2	4
8	Туристский продукт	2	2	4
9	Туристские услуги	2	2	4
10	Туристские фирмы и их деятельность.	2	2	4
11	Организация досуга в туризме	2	2	4
12	Досуг при туристском путешествии	2	2	4
13	Термины и понятия связанные с размещением.	2	2	4
14	Термины и понятия связанные с питанием	2	2	4

15	Термины и понятия связанные с транспортом	2	2	4
	Всего	30	30	60

Содержание тем:

1. Цель и задачи предмета

Объект предмета. Туризм как главный источник дохода многих стран мира. Туризм как главный фактор социального, экономического и культурного развития. Туризм как основной фактор укрепления международных отношений. Содержание дисциплины и цель его изучения. Различные направления его изучения.

2. Путешествие и путешественник

История путешествий. Схожие черты и отличия путешествий и туризма. Роль торговли в расширении географии путешествий. Путешествия и религиозные места. Первые путешествия и открытия. Шелковый путь и его использование в торговых целях. Роль европейских, арабских, турецких, персидских и азербайджанских путешественников.

3. История развития туризма

Данные об истории развитии туризма. Организованный и массовый туризм. Политическое и экономическое значение туризма. Социальное значение туризма. Гуманитарное значение туризма.

4. Факторы, влияющие на развитие туризма

Особенности развития туризма. Природные факторы, влияющие на развитие туризма. Социальные факторы, влияющие на развитие туризма. Демографические факторы, влияющие на развитие туризма. Современное состояние и развитие международного туризма

5. Вид и типы туризма.

Внутренний и международный туризм. Активный и пассивный туризм. Типы туризма по целям. Классификация типов туризма по времени. Классификация типов туризма по финансовым предпосылкам. Туристские организации и их виды. Международные, региональные и национальные организации. Образование, состав и деятельность Международной Туристской Организации (ВТО).

6. Индустрия туризма

Понятие индустрии туризма. Состав индустрии туризма. Сектор размещения. Сектор питания. Туристская инфраструктура. Банковский, финансовый сектор. Информационная служба.

7. Туристский рынок

Понятие туристский рынок. особенности туристского рынка. Структура туристского рынка. Туристские потребности и маркетинг туризма. Предпринимательство в индустрии туризма.

8. Туристский продукт

Понятие туристский продукт. Различные виды услуг для туристов. Предприятия предлагающие данные услуги. Формирование и реализация туристского продукта. Понятие туризма. Групповые и индивидуальные туры. Турпакет.

9. Туристские услуги

Состав туристских услуг. Комплексные услуги. Экскурсии. Перевозка, питание туристов. Развлекательный сектор – спортивные игры, соревнования. Культурно-массовые мероприятия.

10. Туристские фирмы и их деятельность.

Туроператор и турагент. Их деятельность и отличия. Подготовка туристского маршрута, организация рекламы, определение цен ближе к нормативным и реализация. Размещение туристских групп прибывших в страну. Продвижение туристского продукта на рынке и деятельность по его реализации. Общества и объединения, действующие на не коммерческой основе.

11. Организация досуга в туризме

Понятие досуг. Путешествия, спортивные соревнования, шоу программы, показ моды на досуге.

12. Досуг при туристском путешествии

Путешествие туристов на досуге. Досуг как один из видов активного туризма. Необходимость организации досуга во время экскурсии. Отдых по желанию туриста.

13. Термины и понятия связанные с размещением

Гостиничный комплекс. Гостиничная сеть. Типы и категории гостиниц. Крупнейшие отели мира. Гостиничные дома, кемпинги, мотели, ботели, центры отдыха

14. Термины и понятия связанные с питанием

Качественные выпивки, кулинарные и кондитерские изделия предлагаемые туристам. Рестораны, кафе, столовые, закусочные, бар и др.

15. Термины и понятия связанные с транспортом

Вид транспорта для туристов- воздушный, автомобильный, водный (круиз). Трансферные услуги. Чартерные рейсы.

Литература

Основная:

1. Məmmədov C.A., Soltanova H.B., Rəhimov S.H. Beynəlxalq turizmin coğrafiyası . Bakı: “R.N. Novruz-94”, 2002.
2. Rəhimov S.H. Beynəlxalq turizmdə işlədilən termin və anlayışların izahlı lüğəti. Bakı: “CBS”, 2011.
3. Soltanova H.B., Ağakərimov M.M., Babazadə S.İ. Mehmanxana təsərrüfatı. Bakı: “Parni iz Baku”, 2005.
4. Dünyanın iqtisadi və sosial coğrafiyası. Nəbibə Soltanovanın ümumi redaksiyası ilə. Bakı: Ecoprint, 2019
5. Александрова А.Ю. Международный туризм. М.: «АСПЕКТ-ПРЕСС», 2002.
6. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. М.: «ЮНИТИ-ДАНА», 2011

7. Глушко А.А., Сазыкин А.М. География туризма. Владивосток, 2002.

8. Экономика и организация туризма: Международный туризм. Под ред. И.А.Рябовой и др. М.: КНОРУС, 2005

Дополнительная:

9.İ.Atalay. Dünya Coğrafyası. İstanbul. 2001.

10.N. Özgüç, Turizm soğrafyası. İstanbul. 2003

11.www.world-tourizm.org.-Ümumdünya

Turizm

Təşkilatının saytı