

**MINISTRY OF EDUCATION OF AZERBAIJAN REPUBLIC
BAKU STATE UNIVERSITY**

FOR BACHELOR'S LEVEL

SPECIALTY-050810 " ORGANIZATION OF TOURISM BUSINESS"

SUBJECT - " MANAGEMENT OF HOSPITALITY INDUSTRY"

**Baku State University Faculty of Geography
Approved as a subject program
by the decision of the September 2022
meeting of the Scientific Council.**

BAKU - 2022

The founder:

Dargahov Vuqar Sattar o. - Senior lecturer of the Department of economic and political geography and tourism of foreign countries, c.e.n. Sabuhi Alibala talibov-teacher of the Department of economic and political geography and tourism of foreign countries, c.e.n.

Scientific editor:

Soltanova Habiba Bayramaly q. - Head of the Department of economic and political geography and tourism of foreign countries, c.e.n. associate professor

Reviewers:

1.AMEA, Acad. H.A.Aliyev the Institute of Geography named after ACAD.,c.e.n. **Karimov Rovshan Naryman o.**

2. Senior lecturer of the Department of Azerbaijan geography and geography teaching methods, **Mammadov Goshgar Vatan o.**

Mövzular üzrə saatların paylanması

№	Mövzular	Cəmi	o cümlədən	
			müh.	məş.
1	Otelin yaradılması prosesi	2	2	-
2	Otelin açılışı	2	2	-
3	Otelin təşkilatı strukturu	4	2	2
4	Otelin Baş Meneceri (GM)	2	2	-
5	Ön Büro (Front Office)	6	4	2
6	Təmizlik Bölməsi (Housekeeping)	2	2	-
7	Texniki Bölmə (Engineering)	4	2	2
8	Təhlükəsizlik Bölməsi (Security)	2	2	-
9	Təchizat Bölməsi (Procurement)	2	2	-
10	İnformasiya Texnologiyaları Bölməsi	4	2	2
11	Elektron İdarəetmə Proqramları (Property Management Systems)	2	2	-
12	Maliyyə Bölməsi (Financial)	2	2	-
13	Satış və Marketing Bölməsi (Sales and Marketing)	4	2	2
14	Konfranslar, Banketlər, Toplantılar və digər xüsusi tədbirlər (Conference and Banqueting)	2	2	-

15	Yemək və İçkilər Bölməsi (Food and Beverages)	4	4	-
16	İctimaiyyətlə Əlaqələr və Reklam Bölməsi (Public Relations and Advertisement)	4	2	2
17	Strategiya və inkişaf planı	2	2	-
18	İstirahət təyinatlı Otellərin İdarəedilməsi (Resort Management)	4	2	2
19	İstirahət təyinatlı Otellərin İdarəedilməsi (Resort Management)	2	2	-
20	İnsan Qaynaqları Bölməsi (Human Resources)	4	3	1
		60	45	15

1.Otelin yaradılması prosesi

Marketing, layihə, tikinti, əməliyyatları idarə edən şirkətinin seçilməsi, franşayzing, iqtisadi mənfəətin təhlili, investisiyalar.

2.Otelin açılışı

Kadrların seçilməsi və hazırlanması, əməliyyat malları və avadanlıqları (OS&E), interyer və dizayn, otaqların kateqoriyalara bölünməsi, qiymət siyasəti, otelçilikdə olan tendensiyalar.

3.Otelin Təşkilatı Strukturu

Təbəçilik mexanizmləri, bölmələr, əməliyyatların yerinə yetirilməsi.

4. Otelin Baş Meneceri (GM)

Baş Menecerin fəaliyyətinin konseptual əsasları, Baş Menecerin bir iş gününün təhlili, liderlik bacarığı.

5.Ön Büro (Front Office)

Bölmənin fəaliyyət istiqamətləri, əməliyyatlar, Müştəri xidməti, qonaqpərvərlik.

6.Təmizlik Bölməsi (Housekeeping)

Təmizlik - uğurun əsasıdır, xadimələrin vəzifə təlimatları, avadanlıq, xüsusi kimyəvi vasitələr.

7.Texniki Bölmə (Engineering)

Avadanlıq, mexanizmlər, təmir işləri, texniki dəstək.

8.Təhlükəsizlik Bölməsi (Security)

Otelin müasir dövrdə təhlükəsizlik prinsipləri və qaydaları, təşkilatı struktur, peşəkarlıq, fəvqəladə hallar, terrorizm və onunla mübarizə.

9. Təchizat Bölməsi (Procurement)

Müxtəlif malları təchiz edən şirkətlər, kontraktlar, alqı-satqı prosedurları, anbarlar, maliyyə prosedurları, tenderlər.

10. İnformasiya Texnologiyaları Bölməsi (İT)

Telefon, TV, peyk, internet və digər kommunikasiyaların təmin edilməsi.

11. Elektron İdarəetmə Proqramları (Property Management Systems)

Müasir proqram təminatları, onların iş prinsipləri, tələb olunan avadanlıq, OPERA (MICROS FIDELIO), SHELTER (UCS) proqram təminatları.

12. Maliyyə Bölməsi (Financial)

Büdcə, gəlirlərin idarəedilməsi, mühasibat mexanizmləri, daxili maliyyə dövriyyəsi, ödəniş nöqtələri.

13. Satış və Marketing Bölməsi (Sales and Marketing)

Satış prosesləri, korporativ əlaqələr, əlavə xidmətlərin satışı, qiymətlər siyasəti.

14. Konfranslar, Banketlər, Toplantılar və digər xüsusi tədbirlər (Conference and Banqueting)

Xüsusi tədbirlərin növləri, xidmət növləri, planlaşdırma.

15. Yemək və İçkilər Bölməsi (Food and Beverages)

Bölmənin təşkilatı strukturu, otaqlara xidmət (room service), menyular, xidmət növləri, bölmənin ştat cədvəli (əməkdaşları), mallar və avadanlıq, catering.

16. İctimaiyyətlə Əlaqələr və Reklam Bölməsi (Public Relations and Advertisement)

Media və pressa, müştərilər, reklam siyasəti, tədbirlər, digər təşkilatlarla əlaqələr.

17. Strategiya və inkişaf planı

Təkrar investisiyalar, otelçilik bazarında rəqabət, brendin (ticarət markasının) imici.

18. İstirahət təyinatlı Otellərin İdarəedilməsi (Resort Management)

İstirahət tipli otellər, otelin infrastrukturu, strategiyası, xidmətlər.

19. İdman və müalicə (bərpa) xidmətlərinin idarəedilməsi (Fitness and Spa Management)

İdman xidmətlərinin növləri, müalicə (bərpa) xidmətləri. İdman və müalicə mərkəzlərinin strategiyası.

20. İnsan Qaynaqları Bölməsi (Human Resources)

Otelçilik sektoru üçün peşəkarların hazırlanması, treninqlər və onların təşkili, motivasiya və cəzalar, komandanın formalaşması, vəzifə təlimatları, insan qaynaqları bazasının əməliyyatları.

Ədəbiyyat:

Əsas:

1. Soltanova H.B., Ağakrimov M.M., Babazadə S.İ., Mehmanxana təsərrüfatı. Bakı: “Parni iz Baku”, 2005
2. Ağakərimov M.M.. OTEL. Bakı: “R.N. Novruz-94”, 2008
3. Korneva, A.T., Kapustin İ.A. Biznes Gnüklopediə- Upravlenie Otelem, M.: 2009
4. Musakina A.A. Upravlenie Otelem, S-Peterburq, Bonnier Biznes Press, 2007
5. Skaramanqa V.P. Firmenniy stilğ v qostepriimstve, M.: «Finansı i Statistika», 2005

Əlavə:

6. “Hotel Management and Operations”, Michael J. O’Fallon; Denney G. Rutherford, 5th edition, 2011, USA
7. “Hotel Front Office Management”, James A. Bardi, 5th edition, 2011, John Willey & Sons, Inc, Hoboken, New Jersey, USA
8. “Practical Hotel Management”, Ronny F. Sandvik, 2011, USA