

Turizmdə tədqiqat üsulları

1. Turizm bazarının tədqiqinin nəzəri empirik üsulları
2. Empirik tədqiqat metodları
3. Tədqiqatın nəzəri metodları
4. Metodologiya turizm sahəsində tədqiqat metodları haqqında elm kimi
5. Turizmdə beynəlxalq əməkdaşlığın prinsipləri və metodologiyası
6. Turizmdə elmi tədqiqatın metodikası
7. Turizmdə data baza sistemlərinin mahiyyəti və idarə olunması
8. Mədəni resurslara tələbin müəyyənləşdirilməsi metodları
9. Turizmdə tədqiqat metodlarına qoyulan tələblər
10. Turizmdə müəssisənin əlaqəli məlumat bazasının təhlili
11. Turizm sənayesində proqnozların təsnifatı
12. Turizm tədqiqatlarında marketing yanaşma
13. Biznes proqnozları
14. Turizm ehtiyatlarının qiymətləndirilməsinin metodologiyası
15. Mədəni irsin öyrənilməsində müasir yanaşmalar.
16. Təbii ehtiyatların qiymətləndirilməsinin qruplaşdırılması
17. Turizmdə İKT tətbiqi və data analiz metodu
18. Kəmiyyət və keyfiyyət metodlarının xarakteristikası
19. Turizmdə beynəlxalq əməkdaşlığa təsir edən amillər
20. Turizmdə hipotezlər və onun əhəmiyyəti
21. Obyektiv təhlil metodikası
22. Subyektiv təhlil metodikası
23. Turizmdə fundamental və tətbiqi elmin xüsusiyyətləri
24. Turizmdə elmi problemin qoyuluşu
25. Turizmdə hipotezlər
26. Resursların qiymətləndirilməsində bal kriteriyaları
27. Eksperimental və nəzəri yoxlama ehtimalı
28. Turizm sahəsində beynəlxalq əməkdaşlığa təsir edən amillər
29. Turizm metodologiyasının xüsusi prinsipləri
30. Turizm resurslarının qiymətləndirilməsində reyting metodu
31. Turizm sənayesində təcrübi və nəzəri metodoloji problemlər
32. Strateji alternativlərin təhlili
33. Proqnozlaşdırma üsulları
34. Axtarış, zaman əlaqəli, nöqtə, aralıq proqnozlaşdırma tipləri
35. Turizm tədqiqat metodlarına qoyulan tələblər
36. Turizmdə strateji amillərin müəyyən edilməsi
37. Konkurs treidlərinin metodologiyası
38. Turizm resurslarının qiymətləndirilməsi metodologiyasında 2 mərhələnin tətbiqi
39. Anket sorğu üsulları və klister analizi
40. Turizm sənayesində investisiyaların qiymətləndirmə üsulu
41. Turizm bazarının öyrənilməsində sosial medianın rolunun qiymətləndirilməsi
42. Turizmdə elmi tədqiqatların mərhələləri

43. İqtisadi qiymətləndirmənin əsas kriteriyaları
44. Turizm sənayesində elmi metodiki yanaşmalar
45. Stakeholder analizi

Müəllim: Dərgahov V.S.