

## **Turizm sahəsində sahibkarlıq**

1. Sahibkarlıq fəaliyyətinin mahiyyəti və məzmunu.
2. Sahibkarlığın iki modeli: klassik sahibkarlıq, innovasiya sahibkarlığı
3. Sahibkarlıq mühitinin elementləri.
4. Sahibkarlıq fəaliyyətinin reallaşdırılması şərtləri: iqtisadi, sosial, hüquqi şərtlər
5. Sahibkarlıq risklərinin formaları: istehsal, kommersiya, maliyyə, investisiya, bazar
6. Sahibkarlıq fəaliyyətinin müxtəlif qruplara görə təsnifatı
7. Fəaliyyət növünə, mülkiyyətin formasına və mülkiyyətçilərin sayına görə təsnifatı
8. Turizmdə sahibkarlıq subyektləri: sahibkar, istehlakçı, işçi qüvvəsi, biznes tərəfdaşları, dövlət.
9. Turizm sektorunda sahibkarlıq fəaliyyətinin investisiya mənbələri: daxili və xarici.
10. Turizm sənayesində sahibkarlıq fəaliyyəti ilə məşğul olan müəssisələr
11. Turizm şirkətlərinin tərkibinə daxil olan subyektlər
12. Fəaliyyət növünə görə turizm şirkətləri
13. Monoprofilli və çoxprofilli turizm şirkətləri
14. Turizm şirkətlərinin marketinq fəaliyyəti üçün həyata keçirdikləri tədbirlər
15. Məqsədyönlü bazarın təyin edilməsinə təsir edən amillər
16. Turizm məhsulunun hərəkətə gətirilməsi
17. Turizm şirkətlərinin autqoinq fəaliyyəti zamanı yaranan problemlər
18. Turizmdə sahibkarlığın prioritet istiqamətləri və təşkili yolları
19. Sahibkarlıq fəaliyyətin reallaşdıran mühit
20. Sahibkarlıq fəaliyyətin reallaşdıran iqtisadi mühit
21. Sahibkarlıq fəaliyyətin reallaşdıran hüquqi və siyasi mühit
22. Sahibkarlıq fəaliyyətində qərarların qəbulu
23. Sahibkarlıq fəaliyyətində risklər
24. Xidmət sahibkarlığı
25. Qeyri-istehsal sahibkarlığı
26. Kommersiya sahibkarlığı
27. Maliyyə sahibkarlığı
28. Kolsaltinq sahibkarlığı
29. Turizmdə sahibkarlığın təşkilati-hüquqi formaları

30. ASC və QSC fərqli, oxşar cəhətləri
31. Sahibkarlığın inkişaf mərhələləri
32. Azərbaycanda turizm sahibkarlığı
33. Azərbaycanda yerləşmə müəssisələri sahibkarlığı
34. Gəlmə turizm sahibkarlığı
35. Turizm fəaliyyətinin daxili qiymətlərə təsiri
36. Turizm fəaliyyətinin tədiyyə balansına təsiri
37. Turizm fəaliyyətinin makroiqtisadi təsirləri
38. Turizm fəaliyyətinin mikroiqtisadi təsirləri
39. Turizm sahibkarlığında vergi siyasəti
40. Turizm fəaliyyətində gəlir və xərclərin təhlili
41. Valyuta mənbəyi olaraq turizmin funksiyaları
42. Turizm gəlirlərində idaxal üsürləri
43. Gəlir yaratma mənbəyi kimi turizmin funksiyası
44. İnvestisiya mənbəyi olaraq turizmin funksiyası
45. Turizm sahibkarlığının əhalinin məşğulluğuna təsiri
46. Turizm sahibkarlığının multipikasiya effekti
47. Turizmin kənd təsərrüfatına təsiri
48. Turizmin sənaye və istehlak mallarına təsiri
49. Turizm fəaliyyətinin xidmət sektoruna təsiri
50. Turizmdə investisiya siyasəti və onun səmərəliliyi
51. Turizmdə investisiyanın formalaşma mənbələri
52. Turizmdə investisiya səmərəliliyinin hesablanması
53. Turizmdə investisiyanın proqnozlaşdırılması
54. Səyahət agentliklərinin fəaliyyətinin iqtisadi aspektləri
55. Turizmdə qiymətin formalaşması və ona təsir edən amillər
56. Azərbaycanda turizm şirkətlərinin fəaliyyəti zamanı yaranan problemlər
57. Turizmdə biznes plan və onun əsas xüsusiyyətləri
58. Turizm sahibkarlığının dövlət tənzimlənməsi
59. İstehlakçıların hüquqların müdafiəsi
60. Turizm haqqında yeni qanunda sahibkarlıq fəaliyyətinin tənzimlənməsi