

1. Beynəlxalq məsləhətləşmə fənnin predmeti, məqsədi və vəzifələri
2. Konsaltingin mahiyyəti
3. İqtisadiyyat, hüquq, xidmət və idarəetmə sahəsində konsalting
4. Konsalting fənnin əsas anlayışları
5. Konsalting xidməti
6. Xidmət sahələrində fəaliyyət göstərən müəssisələrdə məsləhətləşmə
7. Konsalting xidmətinin təsnifi
8. Konsalting fəaliyyətinin yaranmasının ilkin şərtləri
9. Sosial-mədəni və turizm xidməti göstərən müəssisələrdə konsalting xidməti
10. Turizmdə idarəetmə konsaltingi
11. İdarəetmə məsələləri üzrə peşəkar konsultant
12. Turizmdə marketing sahəsində konsalting
13. Turizmdə beşçmarketing
14. Turizmdə beşçmarketing prosesinin mərhələləri
15. Konsalting investisiya xidməti sahəsində
16. Turizmdə ictimaiyyətlə əlaqələr sahəsində konsalting
17. Konsultantın PR sahəsində iş metodu və mərhələləri
18. Turizmdə imic və konsalting
19. Turizmdə imic konsaltinginin formalaşması
20. Kadr siyasəti sahəsində konsalting
21. Rekrutment sahəsində konsalting xidmətləri
22. Turizm müəssisəsinin işçi heyətinin qiymətləndirilməsi üzrə konsalting
23. Personalın təlimatlandırılması sahəsində marketing
24. Turizm müəssisələrinin imicinin yaradılması
25. İnvestisiya siyasətinin hazırlanması
26. Regionlarda turizmin inkişafı üzrə konsalting xidmətləri
27. Restoran və iaşə biznesində konsalting xidməti
28. Şəbəkə restoranlar üzrə məsləhətləşmə
29. Yerləşmə müəssisələrinin təşkilində beynəlxalq konsalting xidməti
30. Brend hotellərdə konsalting
31. Beynəlxalq miqyasda xidmət sahəsi üzrə konsalting mərkəzləri
32. Turizm bazarının öyrənilməsində konsalting
33. Yerləşmə müəssisələrinin inkişafında konsaltingin rolu
34. Restoranların layihələndirilməsində konsalting
35. İnformasiya konsaltingi
36. Səyahət agentliklərində konsalting xidməti
37. İşgüzar xidmətlər bazarında konsalting xidməti
38. Müasir konsalting sistemi
39. Peşəkar kənar konsultantlar
40. Peşəkar daxili konsultantlar
41. Konsultasiya işinin mərhələləri
42. Konsalting xidmətinin strateji parametrləri
43. Beşçmarketingin məzmunu və növləri
44. Auditor fəaliyyəti sahəsində marketing
45. Auditor yoxlamalarının məqsədləri, daxili və xarici auditor
46. Konsultantın PR sahəsindəki rolu
47. İmicmeykinq tədbirləri üzrə konsalting
48. Turizmdə rəsmi informasiya bazarı sahəsində konsalting xidməti
49. Müəssisə və məhsul imicinin yaradılması
50. Turizm şirkətlərinin təşkilin üzrə beynəlxalq konsalting

51. Regionlarda turizmin inkişafı üzrə konsalting xidmətləri
52. Dövlət, xarici və yerli səviyyədə investisiya qoyuluşları üzrə konsalting xidməti
53. İntestisiyaların təyinatı və tənzimlənməsi
54. Turizm menecmentində konkret sahələr üzrə konsultasiya
55. İdarəetmədə daxili və xarici konsultant xidmətləri
56. Turizm biznesində strateji planlaşdırma üzrə konsalting
57. Strateji xidmətlər üzrə məsləhət vermənin istiqamətləri
58. Məhsul strategiyası üzrə consultant xidmətləri
59. Turizm bazarında cari stiuasiyanın təhlili
60. İşgüzar fəaliyyətinin qurulmasında və ilkin inkişafında konsalting